

附件

甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会 实施方案

一、甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会概况

中文名称：甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会

英文名称：GanSu Belt and Road International Trade Digital Expo

主 题：稳外贸、拓市场、促创新

时 间：2020年6月9日—2021年6月9日(展期一年)

地 点：在线数字化展厅

主办单位：甘肃省人民政府、中国国际贸易促进委员会

承办单位：甘肃省贸促会、甘肃省国际商会、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

支持单位：甘肃省商务厅、甘肃省政府国资委

展会规模：组织甘肃100家外经贸龙头企业、骨干企业、中小企业在线参展，全年为企业精准匹配买家14000个。

参展国别：波兰、墨西哥、埃及、印度、土耳其、阿联酋、日本、韩国、马来西亚、泰国。

展品类别：有色冶金、装备制造、建材五金、特色农产品、食品加工及配料、医疗器械、中医药产品、文化旅游产品、家具家居日用品、电子消费品。

特设“防疫物资专区”，展品包括：医用防护服（防疫衣、帽、鞋、手套、眼镜、口罩）、测温计（仪）、清洁消毒用品等。

二、主题活动（16场）

（一）甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会开幕式

分别在北京和兰州设立主会场，举办开幕式。拟请中国贸促会、甘肃省人民政府领导出席开幕式并致辞。同时，在线邀请我国驻外使领馆、境外商协会、贸易促进组织、中国贸促会、中国国际商会相关职能部门及驻外代表处，现场邀请省直有关部门、部分重点企业、新闻媒体等参会。兰州主会场现场人数控制在 60 人左右。在线观众 5000-10000 人次以上。

（中英同传）

甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会开幕式议程	
时 间：2020 年 6 月 9 日 9:00-10:00 地 点：中国贸促会礼堂 、 兰州宁卧庄宾馆二号楼多功能会议室	
主持人：甘肃省商务厅厅长张应华先生	
9:00-10:00	领导致辞 1、中国贸促会副会长张慎锋先生 2、甘肃省人民政府副省长程晓波先生 3、中国驻外使领馆负责人 1-2 位嘉宾 4、国外商协会负责人 2 位嘉宾
10:00-10:05	宣布开幕 请中国贸促会副会长张慎锋先生和甘肃省人民政府副省长程晓波先生共同宣布甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会开幕

(二) 嘉宾在线巡馆

甘肃“一带一路”国际贸易数字博览会嘉宾在线巡馆议程	
时间：2020年6月9日 10:10-10:40 地点：兰州宁卧庄宾馆二楼多功能会议室	
10:10-10:40	1、观看企业数字展厅，听取工作人员介绍。 2、在线沟通，了解展会商品展示、商务对接情况，体验在线洽谈。 3、巡馆结束，领导离场。 4、媒体采访在线洽谈情况。

(三) “数字贸易为甘肃经济发展注入新动力”在线论坛

数字贸易为甘肃经济发展注入新动力在线论坛议程	
时间：2020年6月9日 10:50-11:50 地点：兰州宁卧庄宾馆二楼多功能会议室	
主持人：甘肃省贸促会会长 马学礼 先生	
10:50-11:50	主旨演讲 1、中国贸促会促进部部长冯耀祥 2、中国服务贸易协会首席专家张伟 3、甘肃省商务厅厅长张应华 4、中国贸促会驻海湾地区代表处代表周光曜（录播，甘肃省贸促会负责） 5、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军 6、国外商协会、贸易促进组织负责人 2 位嘉宾（录播，米奥兰特负责）

(四) 九个国别甘肃商品数字展

以“一带一路”国家和地区的波兰、墨西哥、埃及、印度、土耳其、阿联酋、日本、韩国、马来西亚九国为核心，利用

数字展馆组织我省 100 家企业在线参展一年，大数据提供精准配对服务，为企业匹配买家 14000 个。

- 1、甘肃商品波兰数字展（展期一年）
- 2、甘肃商品墨西哥数字展（展期一年）
- 3、甘肃商品埃及数字展（展期一年）
- 4、甘肃商品印度数字展（展期一年）
- 5、甘肃商品土耳其数字展（展期一年）
- 6、甘肃商品阿联酋数字展（展期一年）
- 7、甘肃商品日本数字展（展期一年）
- 8、甘肃商品韩国数字展（展期一年）
- 9、甘肃商品马来西亚数字展（展期一年）
- 10、甘肃商品泰国数字展（展期一年）
- 11、甘肃商品哈萨克斯坦数字展（展期一年）

(五) 甘肃商品数字贸易在线洽谈周（四场专项对接）

为企业提供在线对接洽谈平台，组织我省优势特色农产品、食品加工及配料、建材五金、装备制造、医疗器械、医用防护用品等参展企业，开展数字贸易。直接与波兰、墨西哥、埃及、印度、土耳其、阿联酋、日本、韩国、马来西亚等国进口商、大买家、外贸中间商、商协会、行业协会、贸易促进组织会员企业、当地主流媒体等在线对接洽谈。

- 1、甘肃优势特色农产品、食品加工及配料在线洽谈专场（组织 5 家龙头企业对接洽谈，预计在线买家围观 2000

家)

2、甘肃建财五金在线洽谈专场 (组织 5 家龙头企业对接洽谈, 预计在线买家围观 2000 家)

3、甘肃装备制造在线洽谈专场 (组织 5 家龙头企业对接洽谈, 预计在线买家围观 2000 家)

4、甘肃医疗器械、医用防护用品在线洽谈专场 (组织 5 家龙头企业对接洽谈, 预计在线买家围观 2000 家)

三、配套活动 (88 场)

(一) 甘肃“一带一路”国际贸易数字展览会参会企业展前培训会

时间: 2020 年 5 月中旬 (具体时间待定)

地点: 宁卧庄宾馆二号楼多功能厅

参会规模: 邀请浙江米奥兰特商务会展股份有限公司、我省参展企业项目负责人、市州商务局、贸促会相关负责人约 150 规模。

活动内容: 由米奥兰特公司为我省企业讲解如何利用“网展贸 MAX 平台”发布企业信息、制作并发布产品信息 (图片、视频、3D 等多种)、搭建数字展厅、寻求国别市场路径、匹配买家、邀约客户、在线洽谈等专题进行培训, 对展前筹备工作予以现场指导解答。

(二) 36 场海外市场拓展与掘金专场活动

1、掘金土耳其市场	19、迪拜概况全览
-----------	-----------

2、土耳其市场分析	20、迪拜市场分析
3、土耳其防治行业专访	21、迪拜采购商讲解中阿贸易
4、波兰人讲述波兰市场	22、迪拜投资机会分析
5、如何与波兰企业家做生意	23、巴西市场入门攻略
6、中波出口法律专题	24、巴西市场经验之道
7、中波商务谈判方法	25、如何高效挖掘巴西买家数据
8、波兰市场热销产品	26、巴西热门行业分析专题
9、不可错过的墨西哥市场	27、南非市场入门攻略
10、如何开发墨西哥市场	28、如何与南非人做生意
11、墨西哥金属机械专题分析	29、南非热门行业分析专题
12、解读印度市场-五金工具	30、埃及市场入门攻略
13、解读印度市场-包装机械	31、埃及热门行业分析专题
14、解读印度市场-家具行业	32、约旦投资市场分析
15、解读印度市场-建财行业	33、哈萨克市场分析专题
16、解读印度市场-家居礼品	34、尼日利亚买家采购信息发布
17、解读印度市场-家电行业	35、印度尼西亚买家采购信息发布
18、印度尼西亚热门行业分析	36、印度尼西亚市场分析专题

(三) 16 场外贸抗疫专题活动

1、	疫情对外贸企业的影响及法律应对
2、	疫情阴影下，外贸人如何自救
3、	疫情下外贸企业的供应链管理策略
4、	互联网展会新模式-足不出户，远程参展
5、	疫情下外贸企业的合理出展策略
6、	疫情下的外贸人如何宅家有开发客户
7、	疫情期间外贸业主眼中危机与升级
8、	海外买家如何看待中国疫情
9、	疫情下外贸企业如何自救？
10、	跟随中东欧，走进中东欧市场
11、	疫情下，数字化、新会展、新外贸
12、	开发墨西哥市场的四个秘诀
13、	全球疫情下锁定买家数据精准出击
14、	玩转网展贸操作

15、	网展贸 MAX 线上展会攻略
16、	疫情下企业如何保订单、保市场

(四) 18 场海外市场直播活动

数字展览贸易周直播	
1、	消费电子专场
2、	纺织服装专场
3、	家居用品专场
4、	建筑材料专场
5、	机械工具专场
一带一路国家不同行业市场采购需求发布	
6、	波兰专场
7、	墨西哥专场
8、	阿联酋专场
9、	印度专场
10、	印度尼西亚专场
11、	巴西专场
12、	南非专场
13、	埃及专场
14、	肯尼亚专场
15、	土耳其专场
16、	哈萨克斯坦专场
17、	尼日利亚专场
18、	约旦专场

(五) 16 场国际贸易与参展技能提升活动

1、	外贸入行第一课
2、	实用外贸兵法
3、	精准匹配高效货单
4、	高效参展攻略
5、	贸易战背景下如何高效获客
6、	如何利用展会达到效果最大化
7、	教你如何利用工具引爆展会
8、	数字外贸平台

9、	数字驱动精细营销
10、	外贸企业参展宝典
11、	5 节课入门谷歌
12、	一分钟玩转探索—锁定你的行业买家
13、	从零学会 Linkin 平台玩法
14、	Facebook 免费营销攻略
15、	轻松入门谷歌 Adwords 推广
16、	如何利用 whatsapp 高效联系买家

(六) 举办国若干城市远程在线巡展服务。 举办国不同城市远程在线巡展服务。

(七) 中国贸易博览会远程在线参展服务。 远程参加在该国的中国贸易博览会，获取贸易机会。

(八) 在线信息资讯。 提供在线直播考察国外专业市场、外贸国别市场分析、等专项服务。以 MEO Study 为核心，通过视频和直播方式介绍“一带一路”国家专业市场、外贸需求、产业布局和外贸技能。同时，以“全球商机”MEO Discovery 市场研究模块，通过利用外贸大数据市场、买家、产品分析，为企业提供一份定制化市场研究报告。

(九) 在线数字展示。 以数字展厅为核心搭建涵盖外贸企业形象、外贸产品的数字化展示空间。利用数字展厅，展示企业的产品、展厅、生产线、价格等详细信息，发布给全球超过百万户专业买家。展会期间为用户提供针对目标市场的人工小语种翻译，产品视频拍摄，使用户的产品信息更好地匹配买家需求。每家企业一个展会最多可以上传 100 个产

品。

(十) 在线数字撮合。米奥兰特海外买家团队将收集的商品需求和采购信息及时地向用户发送，在展会期间为每个企业推送高达 140 条的买家数据、40 条的 RFQ 推荐，买家可以实时对特定产品进行询盘。在疫情好转的情况下，企业还可以进行远程参展，接受展会现场的买家推荐、询盘信息等，真正实现网上贸易撮合。

(十一) 在线大数据挖掘。网展贸 Max 提供全球进口商数据搜索和全球观众数据搜索，深度挖掘买家贸易情报，包括潜在买家的贸易往来记录、交易规模和商品种类，潜在买家的基础信息、工商注册信息和企业资讯，潜在买家的社媒信息、联系人等数字信息等大数据挖掘服务。

(十二) 在线数字商洽。在搜索查询和深度挖掘的基础上，网展贸 Max 还提供数字商洽服务，包括人工激活不同类型和功能的社媒连接 (WhatsApp/Linkedin/FB/Twitter)，挖掘潜在客户关键决策人信息。买卖双方都可以发起视频会议的邀请，并安排会议的时间进行在线展示和产品推介。

(十三) 信息报送。由米奥兰特负责每月将我省参展企业数字展览买家推送数 (查看数)、上线产品数量、查看买家数量、询盘回复数量、RFQ 查看数量、邀约会议数量、Meodiscover 搜索买家数量、MeoStudy 培训参加人数向省贸促会会展部报送。方便省贸促会及时了解展会动态，指导企

业参展，并作为专项报告数据内容和财政绩效考核依据。

(十四) 数字展览服务内容

网展贸 Max	
数字展览阶段	会员类型-Type Of Membership
1-在线市场资讯	外贸市场大讲堂-Meao Academy Courses
	市场研究模块-Market Research Module
	定制市场研究报告-Customized Market Research Report
2-在线数字展示	数字展厅-Digital Show Room
	视频制作：为客户提供产品视频制作服务
	产品推广（国际站）-Product Display--International Station
	产品推广（展会站）-Product Display--Exhibition Station
3-在线数字撮合	优质买家匹配-Precise Match
	展前买家推荐-Pre-show Buyer Recommendation
	展前 RFQ 推荐-Pre-show RFQ Recommendation
	展会邀约见面-Meeting Initiation
	产品询盘-Enquiry
	现场买家推荐-Onsite Buyer Recommendation
	现场 RFQ 推荐-Onsite RFQ Recommendation
	现场视频会议-Onsite Video Meeting
	展后买家推荐-Post Show Buyer Recommendation
	展后 RFQ 推荐-Post Show RFQ Recommendation

4-在线大数据挖掘	全球进口商数据搜索-Global Importors Search
	全球观众数据搜索-Global Visitors Search
	买家贸易情报-Buyer Trade Intelligence
	买家基础信息 (A 类) -Buyer Basic Information
	买家一键征信 (中信保)
	米查查 (C 类) -MICHACHA
5-在线数字商洽	即时通讯-IM Chat
	买家 KP 名片 (B 类) -Buyer KP Business Card
	社媒连接 (D 类) -Social Media Connection (WhatsApp/Linkedin/FB/Twitter)
	网上视频洽谈室 - Online Conference Room
	在线远程参展
	我的买家我做主 (线上版) -Online Buyer Invitation
	我的买家我做主 (展会版) -Exhibition Buyer Invitation