

**中古車市場システムを改善し、
業界秩序の確立を推進する。**

商務省市場建設司

2014年12月28日

1

現行制度と政策

2

発展状況と特徴

3

主な問題点

4

市場発展規制対策

一、現行制度と政策

◆自動車取引に関する政策

鼓励二手车流通，支持品牌二手车经营

实现多种经营主体经营模式并存

汽车贸易政策

完善销售和售后服务功能

提出规范交易和鉴定评估行为

一、現行制度と政策

◆内閣事務局流通刺激及び消費拡大意見

流通刺激
消費拡大

自動車買換えを提唱

中古車情報の提供

取引市場のグレート
アップ

一、現行制度と政策

- ◆ 商務部「十二次五ヵ年計画」において、自動車流通業発展に関する指導意見
- 明確「十二次五ヵ年計画」において、中古車流通業界の発展目標や方向及び任務を明確し、業界速やか且つ安穩的な発展を推進する。

一、現行制度と政策

◆中古車市場取引グレートアップに関する書類

2009-2012年、商務省や財務省は4年間続き、一部の試行地域における中古車取引市場で、情報化レベルのグレートアップや市場サービス機能のグレートアップ及び取引環境の改善をはじめ、技術改造に取り込んでいた。

一、現行制度と政策

◆ 「中古車流通管理方法」

中古車及び経営
主体を定義する
こと

役所機構の監督
責任を明確する
こと

経営主体の設立
手続きを規定し、
経営行為を規制
すること

市場取引規制を
取消すこと

一、現行制度と政策

◆ 「中古車取引規範」

取引双方の合法権益を保障する

中古車取引主体の取引
サービスアクションを規範

販売

仲介

売却

直接取引

一、現行制度と政策

◆ 国家基準「中古車鑑定評価技術規範」

鑑定評価行為を規範する

規模用件の要請

- 場所
- 施設
- 設備
- 人員

鑑定評価の流れ

- 査定車両受理
- 基本情報登録
- 技術状況鑑定
- 車両価値評価

一、現行制度と政策

◆「中古車売買契約書（規範様式）」の通知を下した

- 「中古車売買契約書」規範様式の使用拡大

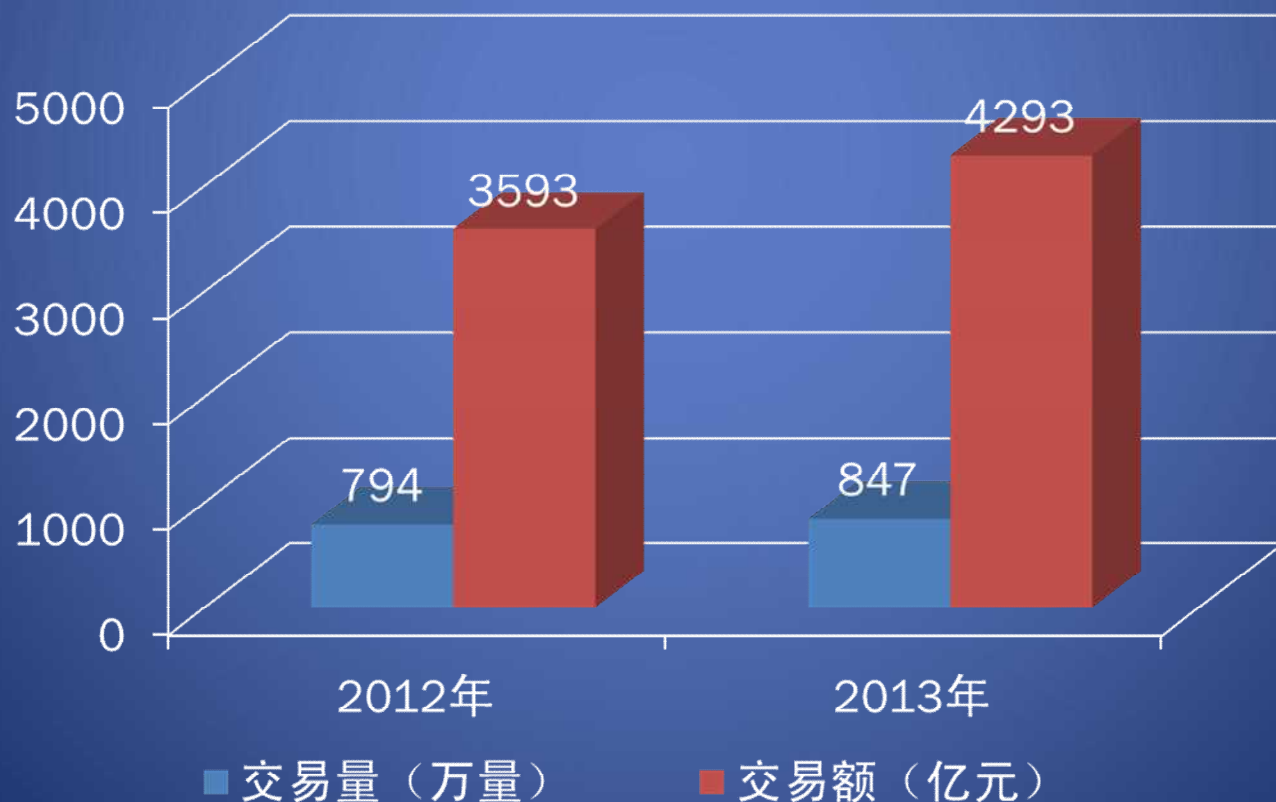
◆「自動車登記規定」

- 名義書換に関する手続き及び受理機構を規定した。
- 名義書換登記において、所有権移転の証憑を明確的に提供させることにした。

二、発展状況と特徴

◆ (一) 市場規模が拡大する一方

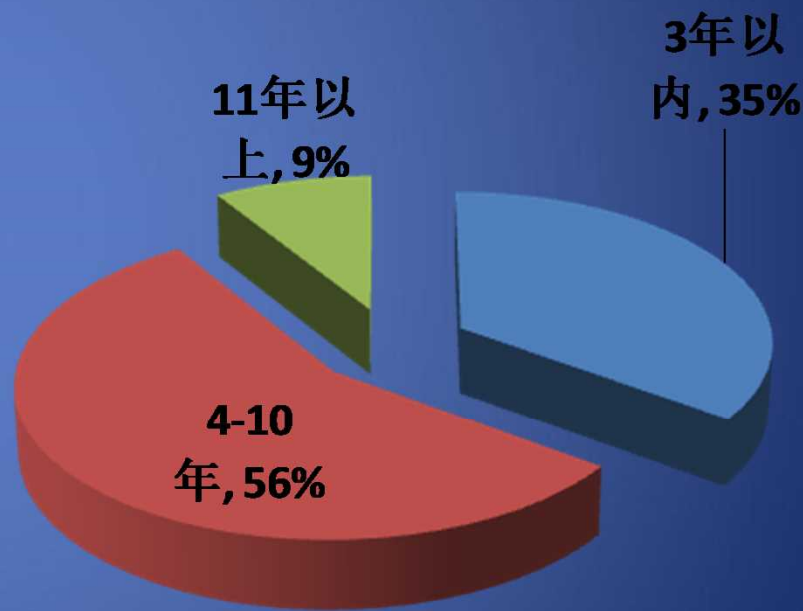
2012-2013年度我国二手车交易量和交易额



二、発展状況と特徴

◆（二）業界構造の改善

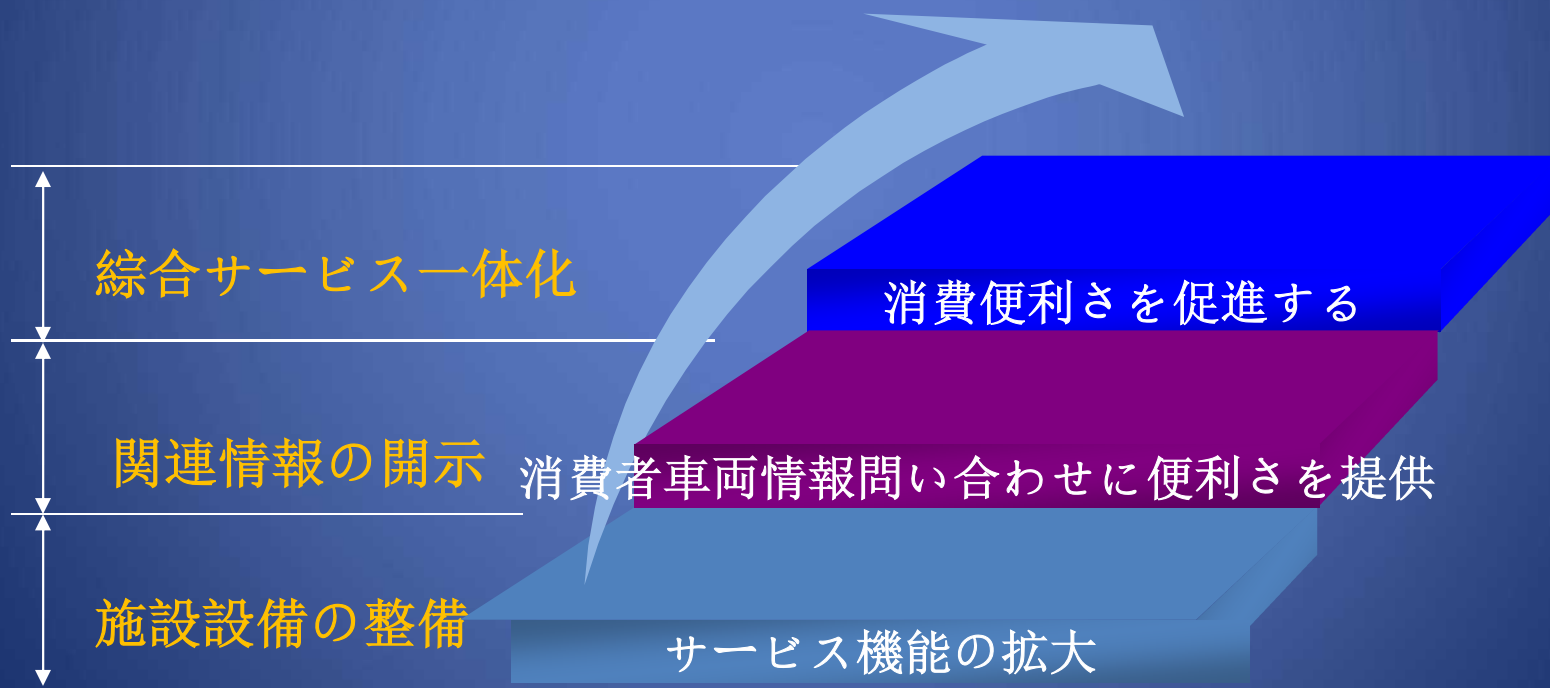
2013年、トップ100社の中古車取引高は合計で**407万台**、対前年比**9%増え**、全国取引高の**48.1%**を占めた。取引金額は**2474億元**に達し、対前年比**31.3%増え**、全国取引総額の**57.6%**を占めた。



二手车交易呈低龄化趋势

二、発展状況と特徴

◆（三）市場サービス機能のグレートアップ



二、発展状況と特徴

◆（四）新型経営仕組みの登場

1

ブランド中古
車経営が安穩
的推進

2

認定中古車は
新しい経営理
念となった

3

オンライン、
オフライン売
却業務は速や
かに進展

三、主な問題点

◆ (一) 税收违法政策改善を期待している

仲介、蝕説取引

取得原価を超えず直接取引或いは仲介会社を通す取引は増値税が免除される

販売代理

取引金額の2%によって、増値税を納める

売却

取引金額の4%によって、増値税を納める

異なる経営主体によって税率がそれぞれ違う。

三、主な問題点

◆ (二) 市場秩序の規範を期待している



三、主な問題点

◆ (三) 発展水準グレートアップを期待

取引規模小さい

中国中古車と新車の販売量割合は0.4程度，先進はそれの1-3倍

個人売買、個人間交換の中古車取引割合は直5%以下

売却代理や個人間交換など不十分

売却取引僅か1%に過ぎない

四、市場発展規制対策

◆ (一) 関連政策と基準の改善

中古車取引
税込政策の
調整

所有権移転
仮登記制度の
確立

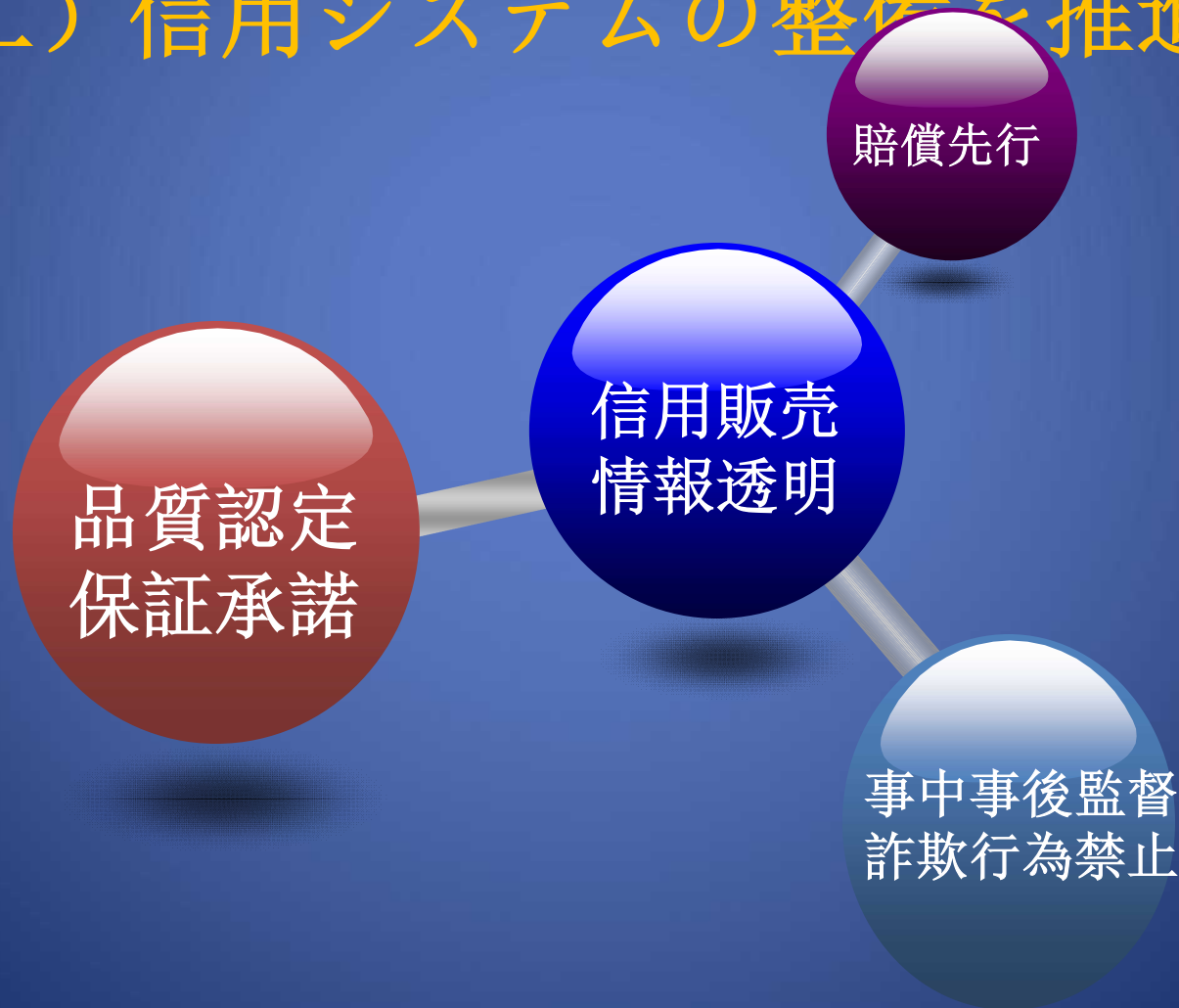
地域障壁
打破

流通企業の
経営行為
を規制する

中古車市場安穏的な
発展を促進する

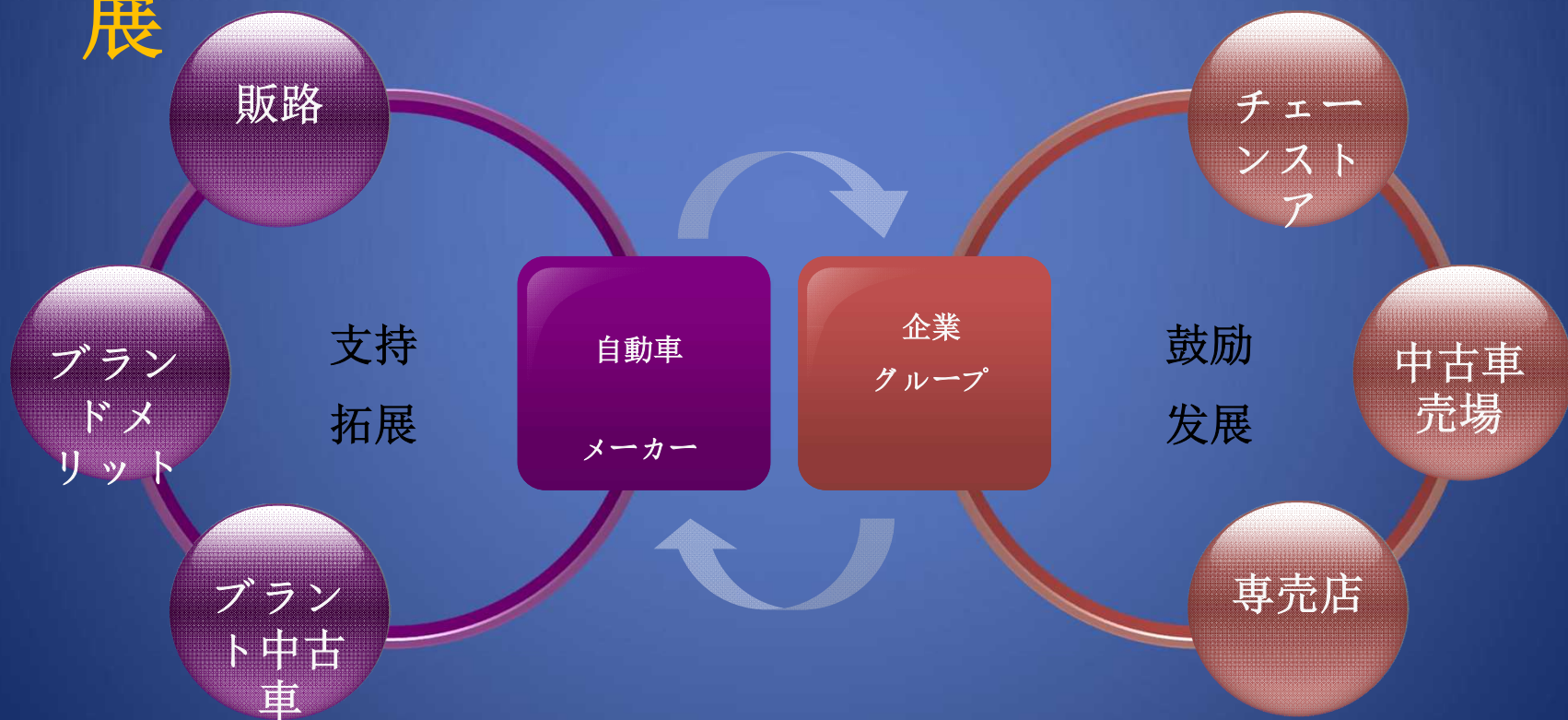
四、市場発展規制対策

◆ (二) 信用システムの整備を推進する



四、市場発展規制対策

◆ (三) 大いにブランド中古車経営を發展



四、市場発展規制対策

◆（四）取引市場の構造転換を指導する

改造昇格

計画強化、合理化立地配置、構造改善、ブランド化発展を図る

構造転換グレートアップとは取引サービス施設を改善し、取引の手順及び管理規制を指す。

環境を改善し、取引透明度を増やし、マーケティングのメリットと役割を果たす

四、市場発展規制対策

◆（五）中古車取引仕組みのイノベーション

地域的、全国的な情報売却プラットフォームの整備を励ます

売却プラットフォーム

取引市場を売却や販売代理及び個人間交換などの経営仕組みに導入する。

多角経営

情報共有

流通ルートを拡大し、車両登記やメンテナンス及び保険などの情報を共有する。

経営仕組みのイノベーション

イーコマース

イーコマースの取引プラットフォームを探索し、ネット技術によって企業の競争力を強化する。

ご清聴ありがとうございます
ございました