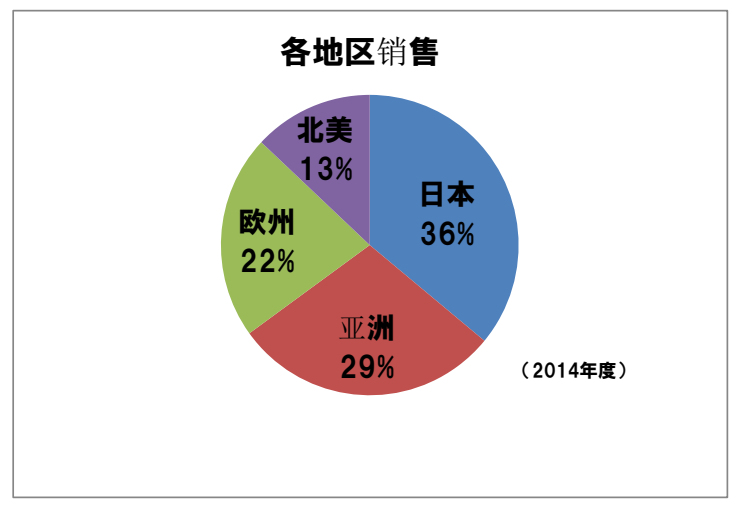
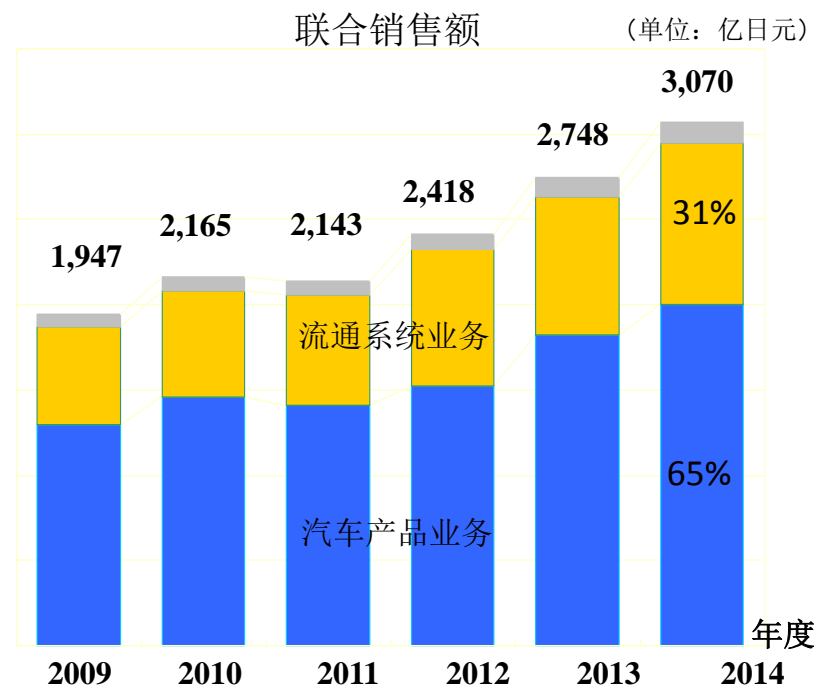


# 公司介绍 及 在中国拓展市场的规划

**三电居住环境系统株式会社**

成立日期	1943年7月30日	
注册资本	110亿日元	
主要业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 汽车产品： 压缩机 (世界市场份额25% 排名第2位) 空调</li> <li>■ 流通系统： 店铺系统 (日本国内市场份额30% 排名第2位) 自动售货机 (世界市场份额30% 排名第1位)</li> <li>■ 居住环境器械： 自然冷媒热泵热水供给设备</li> </ul>	等的生产・销售
销售额	联合：3,070亿日元、单独：1,634亿日元 (2014年度)	
员工数	联合：11,000名、单独：2,455名 (集团：18,000名) (2015年3月止)	
主要客户	汽车系统	Honda、VW、PSA、Suzuki、长城汽车、Renault Volvo、Fiat、GM、BMW
	流通系统	Seven Eleven、Coca-Cola、Family Mart、 Suntory
集团公司	日本国外45家 国内18家 共计63家 (2015年3月止)	



## 制冷・采暖技术为核心，不断追求一流品质

### 居住环境系统设备

CO2HP采暖机



高压自然冷媒HP热水供给设备



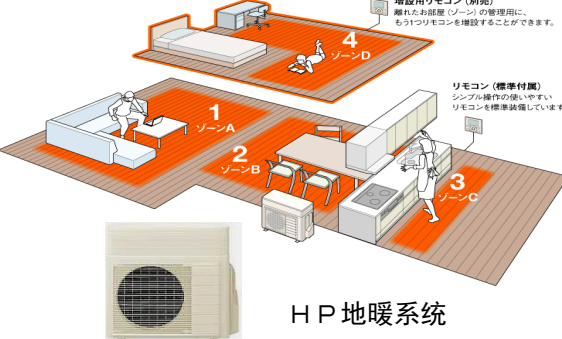
红外线辐射采暖



中央空调系统



HP地暖系统



リモコン(標準付属)  
シンプル操作の使いやすい  
リモコンを標準装備しています。

増設用リモコン(別売)  
離れた部屋・ゾーンの管理用に、  
もう1つリモコンを増設することができます。

### 汽车产品

汽车空调及汽车空调用压缩机

自动售货机、冷藏箱、恒温物流设备

### 流通系统产品

▼ PX系列



排气涡轮增压器冷却器

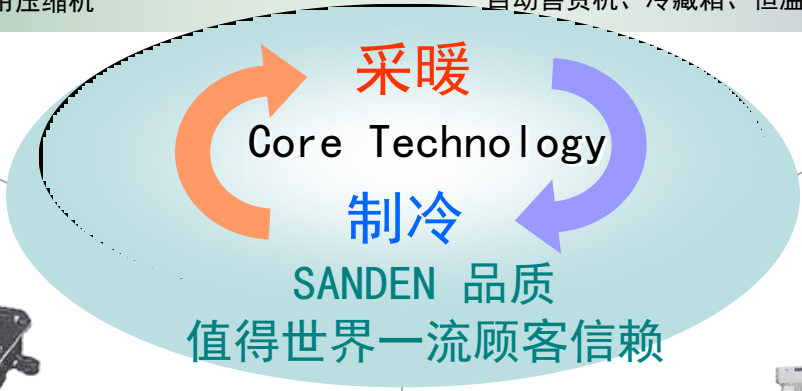
▼ TR系列



HVAC系统



建筑器械  
专用空调机组

▼ 自动空调控制



■ 汽车空调用压缩机  
世界第2 (市场份额25%)  
欧洲第1 (市场份额45%)

■ 自动售货机 (日本250万台)  
世界第1位 (30%)、日本第3  
■ 便利店用冷冻・冷藏展示柜  
世界第1、日本第3

冷藏・冷冻设备系统



精密视图机

便利店



超市



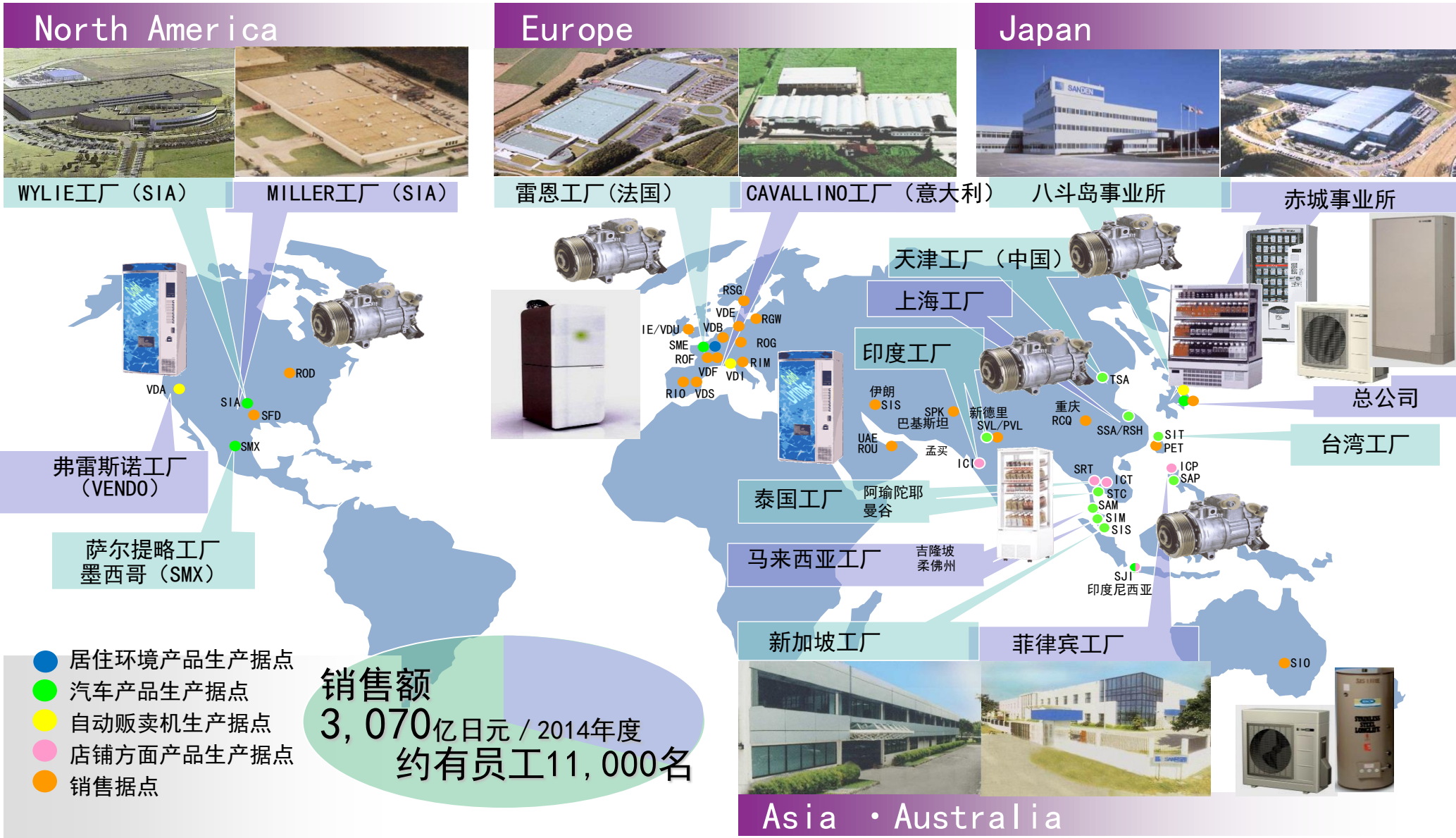
自动售货店铺系统



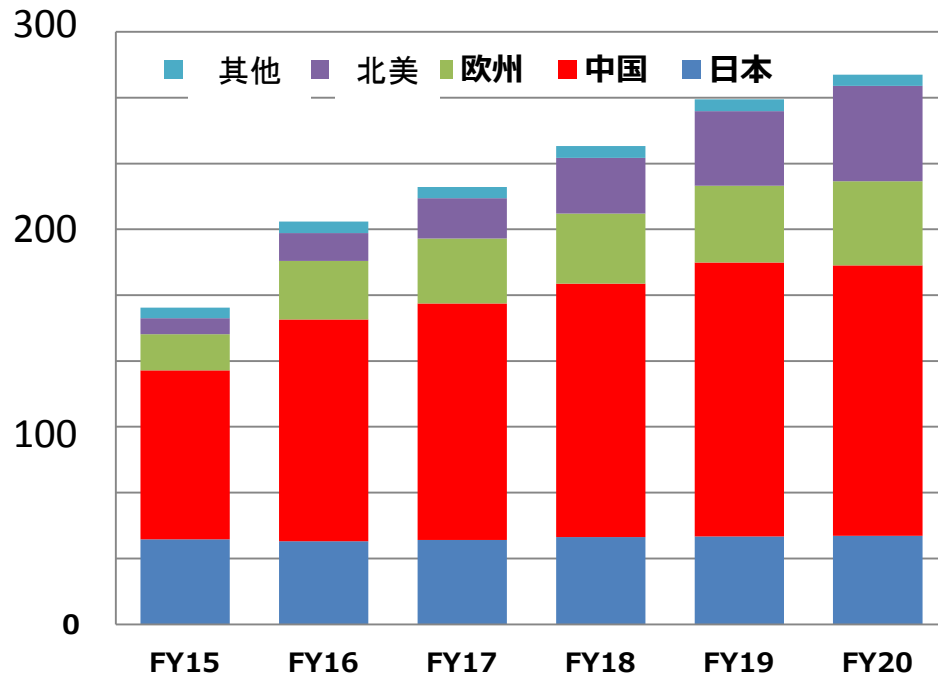
无障碍机

# 三电业务简介 (全球生产据点)

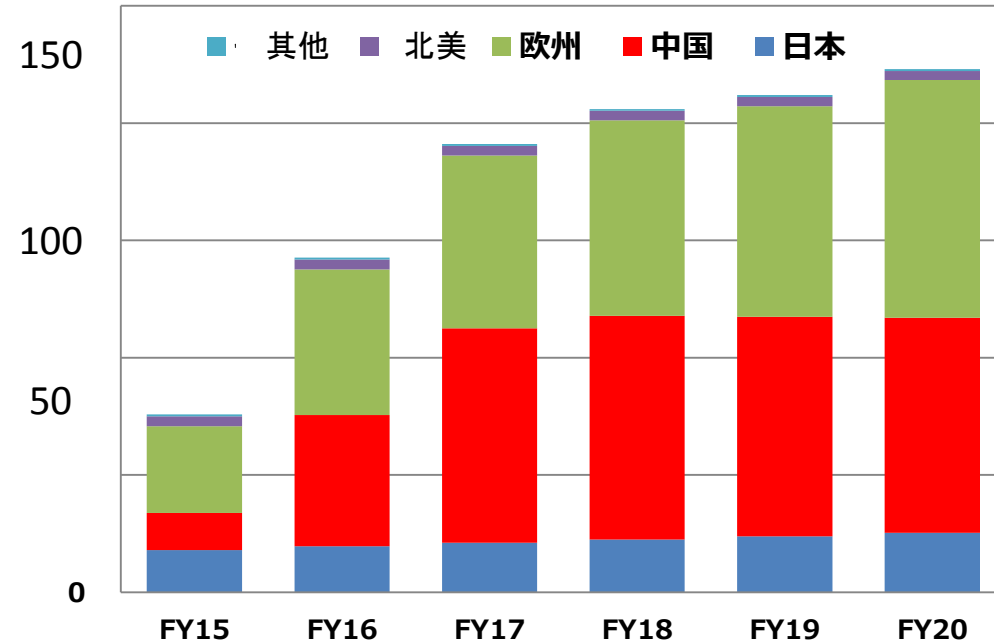
以全球4极体制 (23个国家 · 53处生产据点) 供货



## 空气源热水器市场 (亿元)



## 空气源采暖机市场 (亿元)



由根据各地区公共机关、行业协会、咨询机构收集的数据预测

**中国：对高效率空气源设备补贴政策**

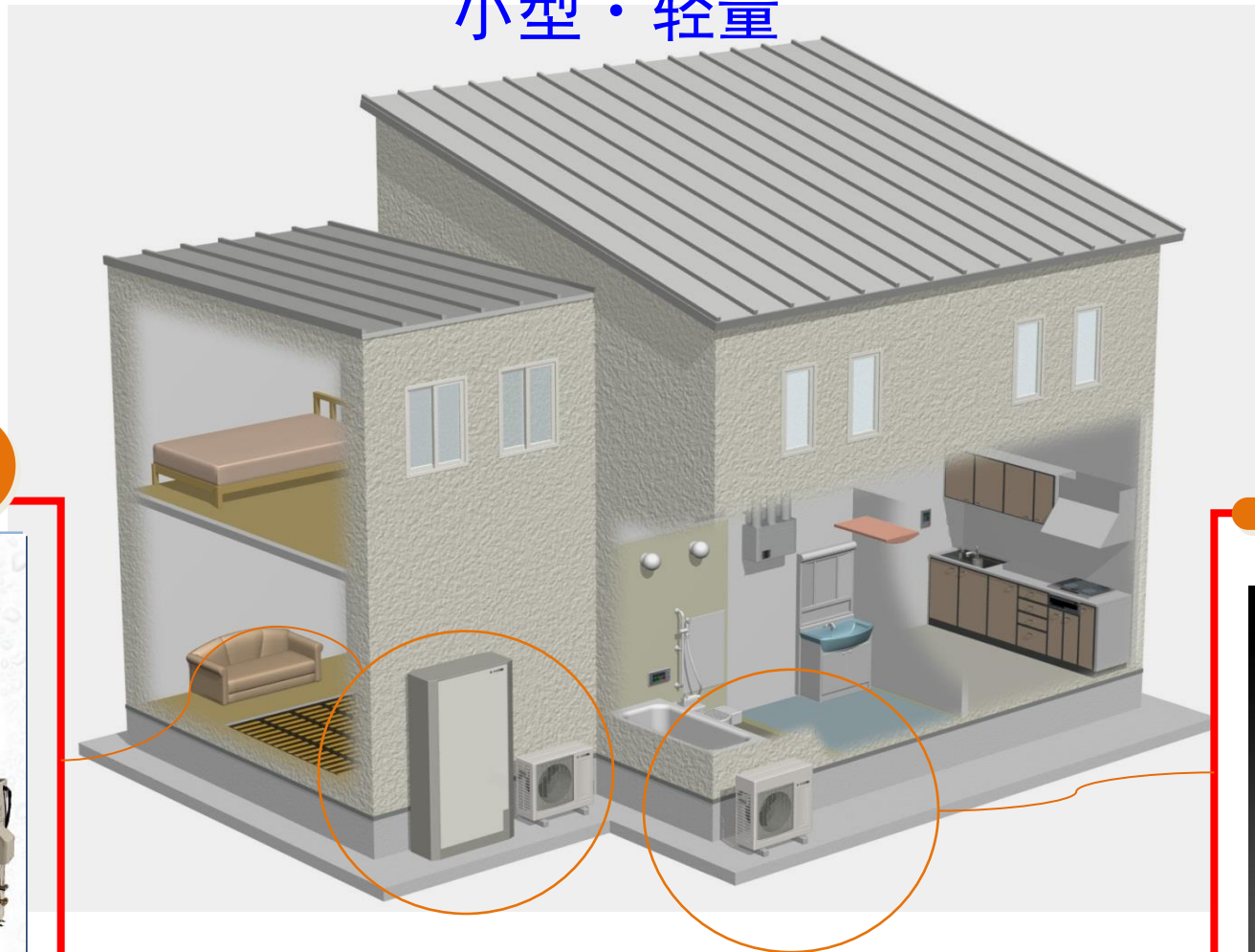
**日本：节能头名赛跑者政策**

**欧州：住房总能源加强控制**

**北美：州政府·电力公司的补贴政策**

**今年9月杭州G20开展之前，中国和美国批准COP21巴黎协定  
⇒中国政府同意推进国内的环保政策**

安全 · 快捷 · 节能  
小型 · 轻量



自然冷媒HP热水  
供给设备



CO2HP采暖机



将日本国内积累的环境技术推向全球



## ①热水温度高

(因为CO2冷媒排出温度高, 能实现**最高70℃**的出水温度)

## ②室外温度在-25℃也可使用

(在室外温度-25℃环境下, 也可以产出温度高达70℃的热水)

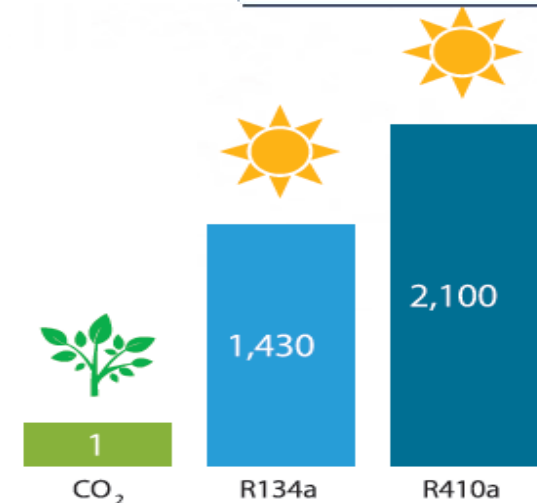
## ③超低噪音 (47dB)

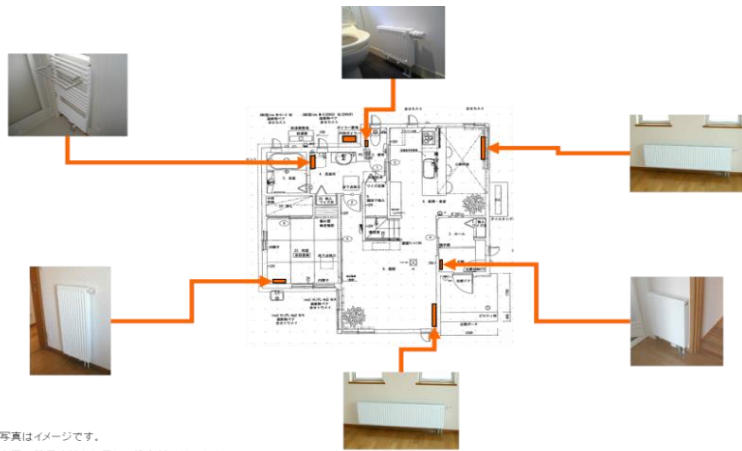
(其他机组一般50~60dB)

## ④CO2是自然冷媒

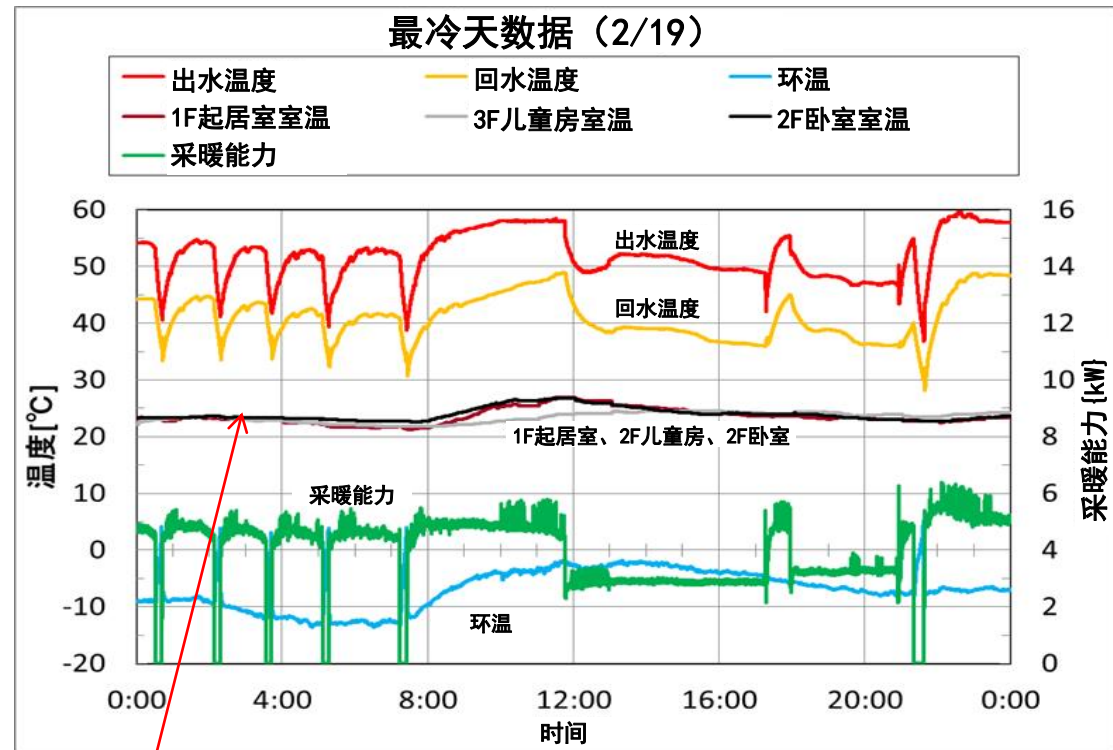
GWP=1 (环保)

政府推进环保低碳的替代技术产品的普及化





写真はイメージです。  
実際は設置方法など異なる場合がございます。



札幌2/19 平均气温：-6.5°C 最高：-2.7°C 最低：-12.1°C

★在最冷天也能保证室温为23°C

★机组进入除霜模式也不影响室温

通过高温热水，确保低环温条件下室温稳定在23°C



城市：集中供暖  
郊区：煤锅炉⇒燃气或电锅炉或热泵等  
(寒冷地区：电锅炉、其他：热泵等)

北方地区的**空气污染**问题

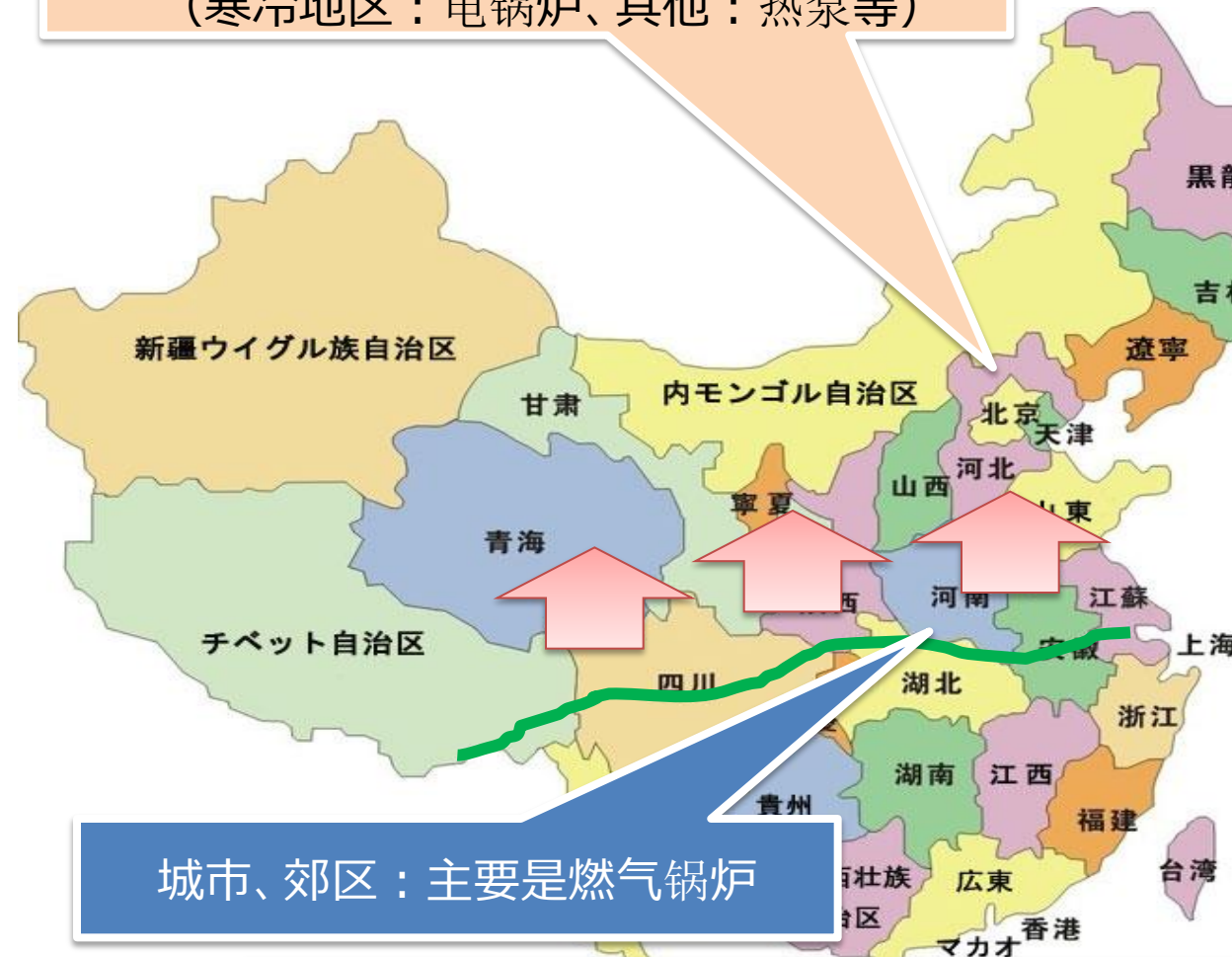
禁止使用煤锅炉  
(北京市开始**煤改电**政策)

提高高温热水采暖机的需求

三电**CO2空气源热泵采暖机**  
能实现产出热水

城市、郊区：主要是燃气锅炉

在中国空气源热泵采暖机核心市场是**华北·东北**



<短期计划：2016~17年>

建设销售网络：进入市场建立销售渠道

<中期计划：2018~2020年>

本地生产：降低成本、扩大产能

<长期计划：2021年以后>

本地开发产品：加快开发速度

希望有共同目的的企业一起发展