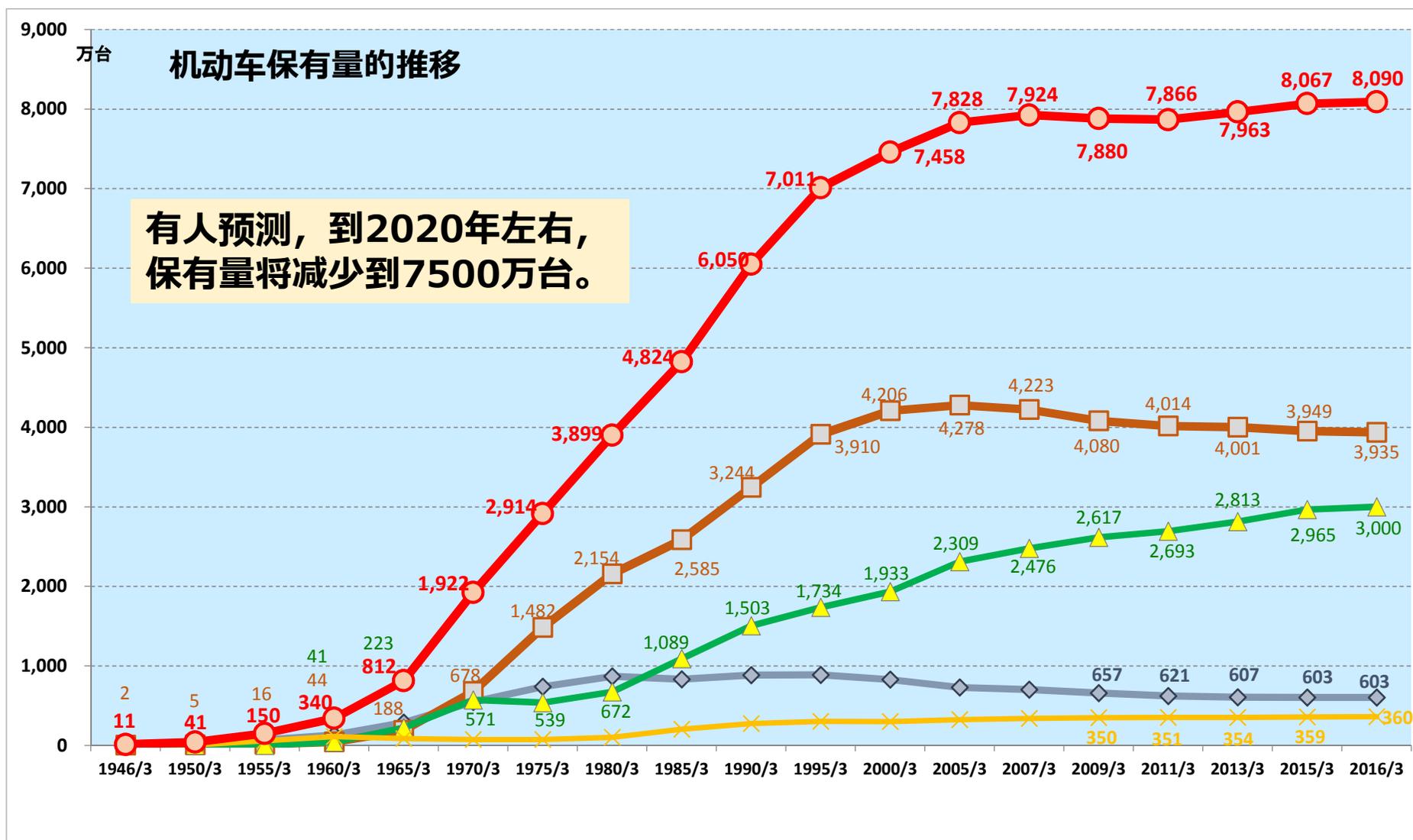


日本的再利用机动车配件产业 与中国机动车拆解事业的展望



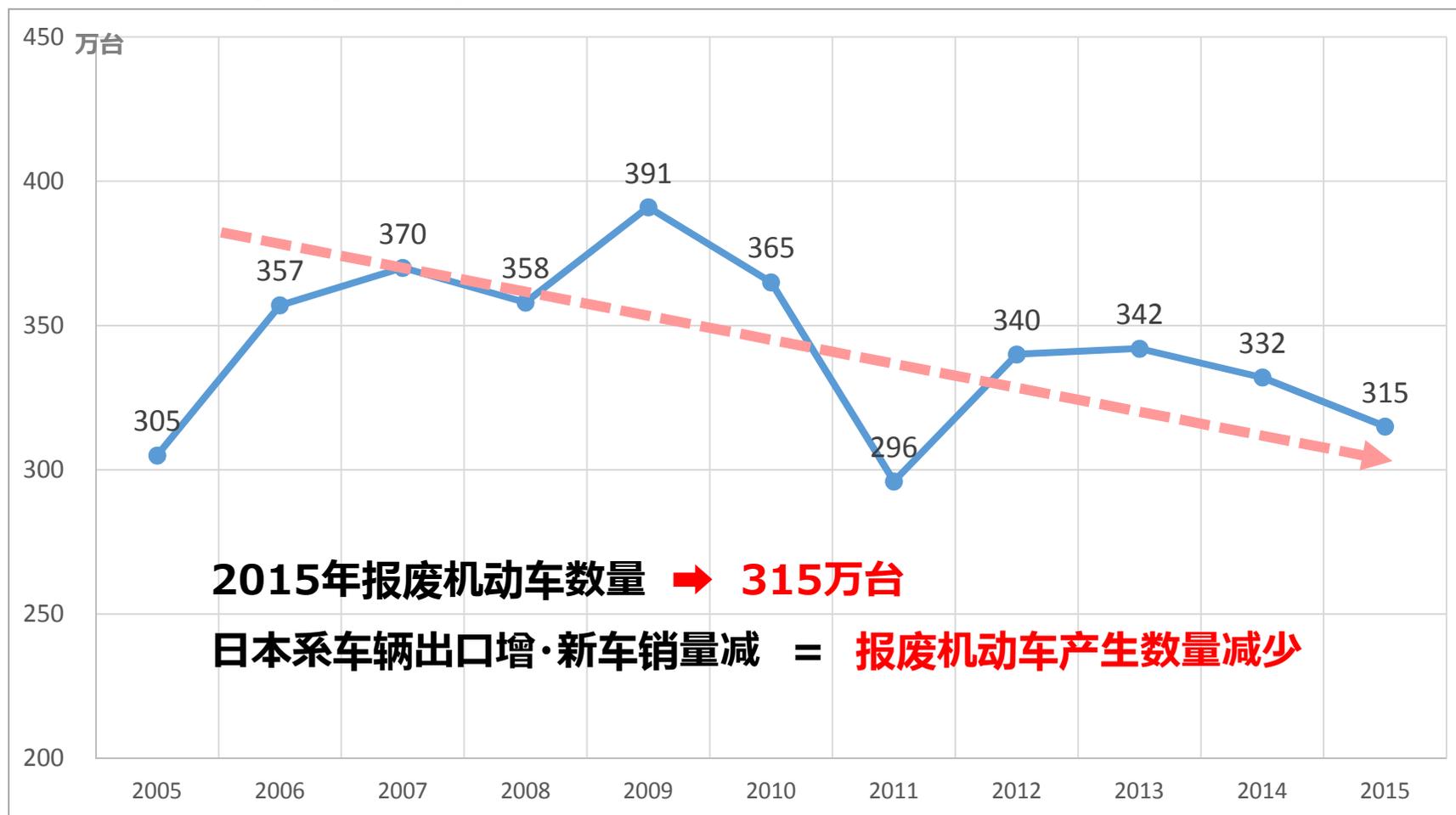
株式会社多田自動車商会

2016/11



由于日本少子高龄化等原因，机动车保有量的成长呈钝化趋势。

●日本国内的报废机动车数量的推移



据估计，本年度将是前年的97%，今后，呈逐年减少的倾向。

● 人口减少对机动车产业的影响

少子高龄化 → 机动车保有量减少
新车销售台数减少

● 机动车构造的变化

机动车的高性能·高耐久化 → 使用年数的延长

现在日本车的平均使用年数为12.68年，使用年数逐年不断延长

长期化 → 故障·修理频率的上升 → 增加使用再利用车件



对再利用车件来讲是一个很好的市场机遇

● 中国和日本的机动车台数的比较

	新车销售数量	机动车保有量	报废机动车数量
中国	2459万台	1亿5500万台	206万台
日本	504万台	8090万台	315万台

※2015年度（中国的报废机动车数量是2014年的实际数据）

● 中国与日本的再生资源产业的比较

中国



报废机动车 ➡ 以铁·非铁的资源回收再利用为中心

日本



报废机动车 ➡ 铁·非铁 以及 再利用机动车配件

●对中国2020年的机动车市场的预测

机动车保有量 ➡ 超过2亿8千万台

报废机动车数量 ➡ 超过1千万台

今后的中国市场上，会有更庞大数量的机动车等待报废



仅仅做普通的资源回收再利用是很浪费的！

**通过再利用配件的精拆·销售，
可为企业自身的发展壮大提供良好的机遇**

● 日本报废机动车的资源再利用的变迁

30几年前 → 仅仅从事铁·非铁等资源回收再利用

20几年前 → 铁·非铁的回收再利用 + 销售再利用配件

在报废机动车的数量不断增加的市场条件下，不单是简单的资源回收，更是通过销售再利用配件，从而扩大了企业的业务与成绩。

- 仅仅只有自身企业的库存无法满足顾客的需求

以增加库存量为目的，同行业者之间追求组合化

- 扩大机动车再利用配件的市场流通

通过报废机动车企业之间的组合化，达到各个企业的库存的融通

通过系统化的操作，各个企业的库存实现公开化

有效提高了汽修顾客等的需求

报废机动车企业间的组合化推动了日本的机动车再利用配件的发展

多田自动车商会所加盟的NGP是日本的「再利用配件销售集团」之一，该集团是再利用配件市场流通组合的业界领头羊，配件流通量为业界第一。

● NGP组合在日本国内机动车再利用配件市场的占有率 业界NO.1 的销售能力

2015年度 配件销售总额 **543**亿日元



① 通过电商的利用的商业

组合企业会员之间的各自库存通过
电商实现共享



② 制定商品的品质规范，力求达到商品的同一性

③ 导入完善的教育制度来贯彻商品的品质规范



不仅仅是企业自身的库存，组合会员的其他企业的库存也能够安心的推荐给顾客，**实现了销售额的大幅提高。**

● 事业概要

在中国国内，成立了
「大连多田再生资源开发有限公司」

- 报废机动车工厂的设计
- 报废机动车的拆解技术的培训
- 配件的精拆的技术提供



**NGP和多田自动车商会全力支援
中国国内报废机动车的同行者**

